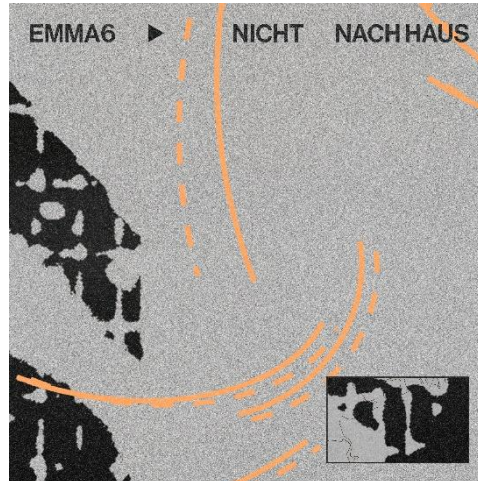




# EMMA6

## Nicht nach Haus

04.03.2022  
(FerryHouse/Believe Digital)



**In ihrer neuen Single** „Nicht nach Haus“ erzählen EMMA6 eine kleine Geschichte des Nicht-Ankommens und schicken gleichzeitig ein leises Dankeschön an die Menschen, die uns dann doch dabei helfen.

Für das Video wechseln wir in eine besondere Perspektive und begleiten einen Vierbeiner und seine zweibeinige Begleiterin auf einem besonderen Spaziergang. Vielleicht führt dieser nach Hause – vielleicht auch nicht.

„Nicht nach Haus“ ist eine weitere Auskopplung aus dem kommenden neuen EMMA6 Album „Alles Teil des Plans“, das am 01.04. – rechtzeitig zur großen Deutschland-Tour der Band – erscheint.

**Mit ihrem vierten Album**, mit „Alles Teil des Plans“ hat das Trio aus der Nähe von Köln Inventur betrieben – und bietet auch für die Hörer\*innen den Soundtrack zu einer intensiven Auseinandersetzung mit sich selbst auf. Sehnsuchtsvoller Indie-Pop und Katharsis. Doppelten Boden gibt's woanders, hier geht's um alles, Leute.

„**Ich liebe es, wenn ein Plan funktioniert**“, das war einst die Catchphrase des „A-Teams“, einem ziemlich unsubtilen Ensemble.

**EMMA6 sind dagegen eher das A-Team des Zweifelns**, sind Honig auf die Wunden, sind Chronisten eines fragilen Erlebnisparks der 1000 Möglichkeiten – und „Alles Teil des Plans“ rettet einem mehr als nur ein bisschen das Leben.



[Instagram](#) // [YouTube](#) // [Facebook](#) // [Website](#)

.....

[Fotos](#) // [Artworks](#)

.....

### **Timing**

04.02. – „Blinder Fleck“  
04.03. – „Nicht nach Haus“  
01.04. – „Alles Teil des Plans“ – Album

.....

### **Live**

31.03.22 Witten – Werkstatt  
01.04.22 Hamburg – Nochtspeicher  
02.04.22 Hannover – Lux  
04.04.22 Berlin – Frantz Club  
05.04.22 Leipzig – Naumanns  
06.04.22 Frankfurt – Das Bett  
07.04.22 München – Strom  
08.04.22 Stuttgart – Kulturquartier  
10.04.22 Köln – Gebäude 9

.....



**Artist** EMMA6  
**Album** Alles Teil des Plans  
**Release** 01.04.2022  
**Label** FerryHouse  
**Publishing** BMG Rights Management, Flex-Ton Musikverlag, Kick The Flame, Wintrup Musikverlage  
**Producer** Florian Sczesny, David Maria Trapp  
**Artwork** YAWN  
**Fotos** Sebastian Weiß  
**Format** LP, CD, digital  
**Cat.#** FH430037 (LP) / FH430038 (CD) / FH430039 (digital)